

Press Release

Neuausrichtung:

Mit Devoteam GmbH und siticom GmbH agieren zukünftig zwei erfolgreiche und strategisch fokussierte Brands im Markt.

- Natalija Kolar, Andreas Klinger und Tobias Hummel werden Geschäftsführer bei Devoteam GmbH
- Jürgen Hatzipantelis und Stefan Höltken sind Geschäftsführer bei siticom GmbH

Weiterstadt, 09. Oktober 2017. Das führende europäische IT-Beratungsunternehmen Devoteam hat eine Neuausrichtung in Deutschland vollzogen. Das Unternehmen hat im Zuge der operativen Umsetzung des strategischen Plans 'Scale! 2020' entschieden, die Markenbotschaften weiter zu schärfen und das Portfolio zur Digitalisierung in der Netzwerk- und Infrastrukturtransformation künftig unter dem Brand siticom zu vermarkten. Damit konzentriert Devoteam Deutschland sein Markenprofil auf das SMACS-Portfolio (Social, Mobile, Analytics, Cloud, Security). Der bisherige Devoteam Geschäftsführer Jürgen Hatzipantelis und Stefan Höltken wechseln als Geschäftsführer zur siticom GmbH. Die Devoteam GmbH verteilt die Geschäftsführung auf die drei Schultern der bislang in führenden Positionen tätigen Manager, Natalija Kolar, Andreas Klinger und Tobias Hummel.

„Die Devoteam Strategie 2020 greift! Der Devoteam Share-Preis hat sich toll entwickelt und die Botschaften kommen im Markt an. Dennoch darf ein Unternehmen, wie Devoteam, nie aufhören an seiner Markt Awareness zu

arbeiten. Wir sind permanent gefordert unsere Positionierung zu überprüfen und zu schärfen“, erläutert der bisherige Geschäftsführer von Devoteam GmbH und zukünftige Geschäftsführer der siticom GmbH, Jürgen Hatzipantelis. „Bezüglich der Differenzierung des Leistungsangebotes bei Devoteam für die Angebote *Digitaler Arbeitsplatz, Agile IT-Plattform, CyberSecurity, Business Process Excellence, Data as a Service und Digital Experience*, aber auch hinsichtlich der Qualifizierungserfordernisse unserer Experten, hinsichtlich der Produkt-Partnerschaften und insbesondere hinsichtlich der Nutzenkommunikation mit unseren Zielkunden, sehen wir bei den Geschäftsbereichen SMACS und Netzwerk- und Infrastrukturtransformation unterschiedliche Handlungsbedarfe. Die Präzisierung der Markenprofile, insbesondere im Rahmen der operativen Umsetzung unseres strategischen Planes ‘Scale! 2020’ mit einem Gruppen-Wachstumsziel von einer Milliarde Euro, führte zur Unternehmensentscheidung, die Marken künftig getrennt voneinander aufzustellen“, ergänzt Natalija Kolar.

Die neuen Geschäftsführer der Devoteam GmbH wurden zum 28. September 2017 bestellt: Natalija Kolar, bisherige Managerin für HR, verantwortet künftig die Geschäftsbereiche HR, Admin und Marketing und die bisherigen Geschäftsereichsleiter Andreas Klinger und Tobias Hummel verantworten künftig die Region Mitte/Nord bzw. die Region Süd.

Neben der Profilschärfung wird die Devoteam auch ihre regionale Präsenz stärken und ihre Kräfte bündeln. Zum einen sollen die Marktpotenziale, die das Devoteam SMACS Portfolio bietet, industrieübergreifend, aber insbesondere in den Sektoren Telekommunikation & Media, Automotive, Finanzen und Pharma stärker genutzt werden. Zum anderen sollen auch industriespezifische Schwerpunkte gesetzt werden, wie z.B. in der Automotive und Manufacturing-Industrie. Hier strebt Devoteam an, über Digitalisierungsthemen, wie Car-IT, Connected Car & Aftersales, die Präsenz in diesem Marktsegment weiter zu stärken. Die Region Süd wird aus den Standorten Stuttgart und München bedient und die Region Mitte/Nord wird aus Weiterstadt entwickelt.

Die siticom wird künftig von den Geschäftsführern Jürgen Hatzipantelis und Stefan Höltken geleitet. Der strategische Wert und die Bedeutung des Themas Netzwerk- und Infrastrukturtransformation für die Devoteam wird durch die Beteiligung der

Devoteam S.A. an der siticom GmbH deutlich. Die siticom GmbH wird weiterhin in der Devoteam Gruppe konsolidiert. Der Betriebsübergang erfolgte zum 01.10.2017. Insgesamt beschäftigt siticom zum Start 80 Mitarbeiter/innen an den Standorten Köln, Weiterstadt, Bruchsal und München.

Die Marktaussichten der siticom werden äußerst positiv eingeschätzt, denn in einem Punkt sind sich die Marktexperten einig, die Digitalisierung ist unterwegs, sie wird die Welt revolutionieren und damit unser aller Leben nachhaltig verändern! Digitalisierung bedeutet nicht nur Digitalisierung der Informationen und Geschäftsprozesse, sondern bedeutet auch Digitalisierung der Kommunikationsbeziehungen und der Infrastrukturen. Zur Nutzung der digitalen Möglichkeiten benötigen wir Bandbreite, Bandbreite am Arbeitsplatz, Bandbreite zu Hause und mobile Bandbreite in jeder Lebenssituation, im Kundentermin, im Zug, im Fahrzeug, bei Freunden name it! siticom sieht in der digitalen Transformation der Netzwerke den kritischen Erfolgsfaktor für die Digitalisierung im geschäftlichen und privaten Umfeld. Die dynamische Zurverfügungstellung von Bandbreite, unterbrechungsfreie Supportsysteme zum Buchen von Bandbreite, zum Administrieren und zum Management der Netze ist zwingend. Die digitale Transformation in der Telekommunikation passiert derzeit in den privaten Netzen der Unternehmen und in den TK-Netzen der Carrier und bei den Service-Providern. siticom ist mit den erforderlichen Skills der Mitarbeiter und den bewährten und erprobten Methoden in der Network Transformation vom Start weg ein signifikanter Anbieter und Beratungsdienstleister im deutschen Markt.

ABOUT DEVOTEAM

Devoteam ist ein multinationales IT Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen und aufgrund des professionellen SMACS (Social, Mobile, Analytics, Cloud, Security) Portfolios bevorzugter Partner von Geschäftskunden für das Management der Digitalen Revolution. "... we are #DigitalTransformakers".

Devoteam ist im Markt etabliert. Europaweit vertrauen branchenübergreifend namhafte Unternehmen auf die innovativen Beratungspakete sowie die agilen und kosteneffizienten IT Lösungen. Devoteam differenziert sich über ein umfassendes Consulting Know-how, langjährige Lösungsexpertise und über State-of-the-Art Produktpartnerschaften in Geschäftsfeldern, wie Agile IT Platforms, Digital Workspace, Business Process Excellence, Digital Experience, Cyber Security und Data as a Service.

Mit 4.422 Experten weltweit und mehr als 30 Jahren Erfahrung als IT-Dienstleistungshaus ist Devoteam ein verlässlicher und zukunftssicherer Partner.

In Deutschland ist Devoteam mit ca. 250 Mitarbeitern an den Standorten Weiterstadt, Stuttgart, Erfurt und München vertreten.

Im Jahr 2016 erzielte Devoteam in 23 Ländern in Europa, Nordafrika und dem Nahen Osten (EMEA) einen Umsatz von 555,7 Millionen Euro.

Devoteam ist seit Oktober 1999 an der Euronext in Paris (ISIN: FR 0000073793) notiert.

www.devoteam.de

ABOUT SITICOM GMBH

siticom ist ein im Jahr 2010 gegründetes Unternehmen mit dem Schwerpunkt der Realisierung der digitalen Transformation von Infrastruktur und Netzwerken der Zukunft. Die siticom geht aus der Business Unit NET hervor, die seit dem Jahre 2010 der wachstumsstärkste Bereich der DEVOTEAM GmbH war.

Die Sicherstellung und Umsetzung der Ziele unserer Kunden sind die Leitlinien unserer Value Propositionen.

Mit mehr als 80 Experten in Deutschland und einem nachhaltigen und belastbaren Partner Eco System ist siticom ein verlässlicher und zukunftssicherer Partner.

siticom ist vertreten an den Standorten Weiterstadt, Köln, Bruchsal und München.

www.siticom.de

Ansprechpartner für die Redaktionen

Devoteam GmbH

Jürgen Martin
Gutenbergstraße 10
D-64331 Weiterstadt

Phone: +49 6151 868-7487
Fax: +49 6151 868-7131
E-Mail: info@devoteam.de
Internet: <http://www.devoteam.de>